

POLITIKA KVALITETA

Marera Coworking je mreža radnih prostora koja korisnicima nudi fleksibilne kancelarije sa coworkingom i brojnim korisnim servisima koji olakšavaju vođenje biznisa. U želji da se neprekidno razvijamo i unapređujemo kvalitet naših usluga, da razumemo i ispunimo potrebe i očekivanja naših kupaca i svih zainteresovanih strana, kao i da sa našim partnerima uspostavimo odnos od poverenja, opredelili smo se za uspostavljanje efikasnog i efektivnog sistema upravljanja kvalitetom u skladu sa standardom ISO 9001.

U tom smislu Marera Coworking je postavio jasne ciljeve:

- Povećavanje tržišnog udela osiguranjem poverenja kako postojećih tako i potencijalnih kupaca prepoznavanjem njihovih potreba i očekivanja;
- Poboljšanje poslovanja kompanije jasnim identifikovanjem poslovnih procesa, poštovanjem usvojenih pravila poslovanja i efikasnom primenom postupaka na svim nivoima u kompaniji i sa jasnom granicom individualne odgovornosti;
- Dosledna primena i neprestano unapređenje sistema u skladu sa zakonskom regulativom, zahtevima rukovodstva i zahtevima standarda;
- Stručno osposobljavanje i usavršavanje zaposlenih u skladu sa novim trendovima, stimulisanje kreativnosti, inicijativnosti i odgovornosti u radu;
- Očuvanje znanja firme i negovanje međuljudskih odnosa;
- Prepoznavanje rizika po poslovanje firme i sprovođenje proaktivnih akcija za smanjenje njihovog uticaja na firmu i samo okruženje;
- Uključivanje svesti o praksama kontinuiranog unapređenja kao našu svakodnevnu poslovnu rutinu koristeći povratne informacije svih zainteresovanih strana, posebno zaposlenih, klijenata i spoljnih dobavljača procesa, proizvoda i usluga;

Sistem menadžmenta kvaliteta se prati, meri, preispituje i kontinuirano poboljšava, uz redovno izveštavanje i komunikaciju sa svim zainteresovanim stranama, u vezi njegove efektivnosti i efikasnosti na svim nivoima Marera Coworking-a. Realizacijom utvrđenih ciljeva sistema menadžmenta kvaliteta Marera Coworking ostvaruje visoki nivo zadovoljstva korisnika, konkurentan položaj na tržištu, međusobno poverenje i saradnju sa svojim korisnicima, ali i zadovoljenje zahteva i težnji svih zainteresovanih strana.

Datum: 15.04.2026.


Bojan Ljubičić, direktor

